



МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАП ПРОЄКТІВ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	17 Електроніка та телекомунікації
Спеціальність	172 Телекомунікації та радіотехніка
Освітні програми	Радіоелектронна інженерія
Статус дисципліни	Нормативна
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	1 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	3 кредити (90 годин): лекції -18, практичні заняття – 36, СРС – 36.
Семестровий контроль / контрольні заходи	Залік / контроль роботи на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, проходження тестування, виконання модульної та залікової контрольних робіт
Розклад занять	за розкладом: http://rozklad.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту підприємств Артеменко Л.П. (artemenko.lina@iill.kpi.ua)
Розміщення курсу	Googleclass https://classroom.google.com/c/NjE2MzIxODExMjU3

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна вивчає теорію, методологію і прикладні аспекти розроблення стартап проекту на основі інноваційної бізнес-ідеї. Вона покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, економіки, фінансів та права, необхідні для того, щоб побудувати власний інноваційний бізнес або бути до цього залученим.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів таких **загальних і фахових компетентностей**:

- ЗК 1 Здатність удосконалювати й розвивати свій інтелектуальний і культурний рівень, будувати власну траєкторію професійного розвитку й кар'єри.
- ЗК 3 Здатність приймати управлінські рішення, оцінювати їх можливі наслідки та бути відповідальним за якість кінцевого результату діяльності;
- ЗК 4 Здатність керувати проектами, організовувати командну роботу, проявляти ініціативу з удосконалення діяльності;
- ЗК 7 Здатність будувати професійну діяльність, бізнес і приймати рішення, керуючись засадами соціальної відповідальності, правових та етичних норм;
- ФК 12 Здатність до аналізу, розробки та удосконалення наукової, проектно-конструкторської, технологічної, метрологічної та організаційно-управлінської документації.

Програмних результатів навчання:

- ПРН 2 Визначати напрямки модернізації технологічних аспектів виробництва, впровадження новітніх інформаційних та комунікаційних технологій.
- ПРН 3 Будувати систему організації документообігу, підготовки технічної, проектно-конструкторської, технологічної, метрологічної та організаційно-управлінської документації, формування звітності, перевірки відповідності діючим нормам та стандартам діловодства, впровадження системи менеджменту якості на підприємстві.
- ПРН 9 Оцінювати якість виробництва із застосуванням сучасних методів контролю, проводити тестування, сертифікацію та експертизу виробничого обладнання, деталей, вузлів та готових електронних виробів та пристроїв.
- ПРН 10 Слідувати принципам широкомасштабного впровадження сучасних інформаційних технологій, засобів комунікації, методів підвищення енергетичної та економічної ефективності розробок, виробництва та експлуатації телекомунікаційних та радіотехнічних пристроїв.
- ПРН 11 Узагальнювати сучасні наукові знання та застосовувати їх для розв'язання науково-технічних завдань, оцінки можливості доведення отриманих рішень до рівня конкурентоспроможних розробок, втілення результатів у бізнес-проектах.
- ПРН 13 Організовувати та керувати дослідницькою, інноваційною та інвестиційною діяльністю, бізнес-проектами та виробничими процесами з урахуванням технічних, технологічних та економічних факторів.
- ПРН 14 Впроваджувати проектні рішення у виробництво, корегувати, диспетчеризувати та модернізувати розробки.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі)

Пререквізити:

Вивчення дисципліни базується на знаннях та уміннях, одержаних студентами в результаті засвоєння дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти.

Постреквізити:

Компетенції, отримані студентами в процесі вивчення цієї дисципліни застосовуються ними при проведенні наукової роботи за темою магістерської дисертації та виконанні дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Стартап як форма ведення інноваційного бізнесу

Тема 2. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу

Тема 3. Формування команди проекту

Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу

Тема 5. Стили, фішки, платформи бізнес-моделей та їх фінансування

Тема 6. Маркетинг стартапів

Тема 7. Бізнес-планування стартапу

Тема 8. Методи оцінки вартості стартапу

Тема 9. Управління поведінкою споживачів

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Гавриш О. А., Дергачова В. В., Кравченко М. О. та ін. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

3. Солнцев С. О., Зозульов О. В., Юдіна Н. В., Царьова Т. О., Язвінська Н. В. Маркетинг стартап-проектів: навчальний посібник для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с.
4. Розроблення стартап-проекту: Методичні рекомендації до виконання розділу магістерських дисертацій. За заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : НТУУ «КПІ», 2016. 28 с.

Допоміжна література:

5. Hrynash L., Skvorzov I., Popadynets N., Nakonechna K., Gorbova K., Artemenko L., Svatiuk O., Rybchuk A. Issues of Concern in Managing the Corporate Innovative Development // Wseas transactions on business and economics Print ISSN: 1109-9526, E-ISSN: 2224-2899 Volume 19, 2022 DOI: 10.37394/23207.2022.19.178 <https://wseas.com/journals/articles.php?id=7421> Scopus
6. Pichugina M., Artemenko L. Project development of open education platform for the company competitiveness // Serbian Journal of Management Vol. 17 No. 2, p. 321-332 (2022) <https://aseestant.ceon.rs/index.php/sjm/issue/view/1410> DOI: <https://doi.org/10.5937/sjm17-31970> Scopus
7. Artemenko L., Pichugina M., Kotsko T. Strategizing of startup activity company: initialization and project implementation // Економічний вісник НТУУ "КПІ" - 2021 № 18 (2021) <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/240433>
8. Urba, S., Chervona, O., Panchenko, V., Artemenko, L., Guk, O. (2022). Features of the application of digital technologies for human resources management of an engineering enterprise. *Ingénierie des Systèmes d'Information*, Vol. 27, No. 2, pp. 205-211. <https://doi.org/10.18280/isi.270204> Scopus
9. Артеменко Л.П., Петрук Ю.В. Особливості стратегічного планування підприємства в кризових умовах // Економічний вісник НТУУ "КПІ". - №22, 2022 <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/260143>
10. Małgorzata Okręglicka, Anna Lemańska-Majdzik, Maryna Pichugina, Lina Artemenko Entrepreneurial Orientation and Organizational Flexibility of Small and Medium-Sized Enterprises in a Pandemic Crisis / Monograph, Publishing Office of Czestochowa University of Technology. - Czestochowa 2021. – p. 177.
11. Artemenko L., Zahorulko T. Introduction of internal gamification in HR // Global Scientific E-Journal "International Marketing and Management of Innovations". - №6. – 2021. <https://immi.ath.bielsko.pl/last-number/> Microsoft Word - Zahorulko (3).docx (bielsko.pl) p.1-13.
12. Project Management Workbook of lectures: Educational guide for students studying in the specialty 073 "Management", "Management and business administration"/ КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Мохонько Г.А., Артеменко Л.П.. – Електронні текстові дані (1 файл: 26,7 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 108 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/51204>
13. Артеменко Л.П., Лагодієнко В.В. Підтримка фінтехів в повоєнній економіці України // Фінансово-економічна платформа парадигмальних змін повоєнного розвитку України: Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції присвяченої пам'яті проф. Войнаренка Михайла Петровича (27-28 жовтня 2022 року, м. Хмельницький). – Хмельницький: ХНУ, 2022. – с. 276-279. <https://drive.google.com/file/d/1fUhRKGLI4mZ-Rnc0HRhdGYuN4nvtHFcP/view>
14. Галкін Т.А., Артеменко Л.П. Інструменти діджитал маркетингу // Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 08 груд. 2022 р. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. – с. 211-212.
15. Pavlenko T., Artemenko L. Strategic management of innovation implementation in Ukraine V Международная научно-практическая конференция «Science, innovations and education: problems and prospects» 8-10 декабря 2021 года Токио, Япония The 5th International scientific and practical conference "Science, innovations and education: problems and prospects" (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021. – P. 871-878.
16. Артеменко Л.П., Подворна Г.А. Управління екологічними проектами з використанням вендингового бізнесу // Сталий розвиток — XXI століття. Дискусії 2021: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції / Національний університет "Кієво-Могилянська академія" / за ред. проф. Хлобистова Є.В. — Київ, 2021. — С. 443- 454. — Електронне видання. ISBN: 978-617-7668-33-5
17. Артеменко Л.П., Пічугіна М.А. Креативне навчання підприємництва: проекти, бізнес-симуляції, гейміфікація // МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ: «Креативність, підприємництво, інновації: управлінські та освітні тренди майбутнього» (IMPULSE 2021) 16-17 червня 2021 р. Харків, Україна с. 134-137.
18. Артеменко Л.П., Розуменко В.В. Конкурентоспроможність у галузі технологій та інновацій I International scientific and practical conference —Results of modern scientific research and development|| (April 4-6, 2021) Barca Academy Publishing, Madrid, Spain. 2021. - p.461-467. sci-conf.com.u

19. Артеменко Л.П., Розуменко В.В. Інновації як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств The 7 th International scientific and practical conference “Science and education: problems, prospects and innovations” (April 1-3, 2021) CPN Publishing Group, Kyoto, Japan. 2021. - p. 240-244.
20. Артеменко Л. П., Лютенко Д.Д. Соціальний медіа маркетинг як інструмент реалізації маркетингової стратегії підприємства // The 5th International scientific and practical conference “Topical issues of the development of modern science” (January 15-17, 2020) Publishing House “ACCENT”, Sofia, Bulgaria. 2020. - p. 215-223.
21. Соколов К. А., Артеменко Л. П. Ефективність роботи стартап команди: персоналізований підхід // Інноваційне підприємництво, менеджмент, фінанси: стан, аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 23 листопада 2019 року) / ГО «Львівська економічна фундація». – Львів: ЛЕФ, 2019. – Ч. 1. – С.100-103.
22. Артеменко Л. П., Салабай В.О. Діджиталізація як цифрова стратегія розвитку бізнесу// Міжнародна науково-практична конференція “Актуальні питання економіки, фінансів, обліку та права в Україні та світі”, 23 грудня 2019: у 5 ч., Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч.1. - С. 9 -11.
23. Артеменко Л.П. Конкурентоспроможність України в четвертій індустріальній революції // Побудова інформаційного суспільства: ресурси і технології : матеріали XVIII Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 19-20 вересня 2019 р. [Електронний ресурс] / МОН України, УкрІНТЕІ [та ін.]. – Київ : УкрІНТЕІ, 2019. – с. 72-75 (ISBN 978-966-479-104-2)

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Планом передбачено проведення 18 лекційних (Л) та 36 практичних (П) занять. Розподілу видів навчальних занять, виконуваних робіт та контрольних заходів щодо їх засвоєння за темами курсу наведена в таблиці.

6. Самостійна робота студента/аспіранта

Планом передбачено 54 години самостійної роботи студентів (СРС). Вона охоплює підготовку студентів до аудиторних занять та самостійне виконання навчальних розрахунково-аналітичних завдань, ділових ігор та кейсів. Розподіл самостійної роботи студентів за темами курсу наведено в таблиці.

Тиждень	Тема, що вивчається	Види занять*			Види робіт**
		Л	П	СРС	
1-2	Тема 1. Стартап як форма ведення інноваційного бізнесу	2	4	6	Р, Н, Т
3-4	Тема 2. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу	2	4	6	Р, Н, Т
5-6	Тема 3. Формування команди проекту	2	4	6	Р, Н
7-8	Тема 4. Бізнес-моделювання стартапу	2	4	6	Р, Н, Т
9-10	Тема 5. Стили, фішки, платформи бізнес-моделей та їх фінансування	2	4	6	Р, Н, Т
11-12	Тема 6. Маркетинг стартапів	2	4	6	Р, Н
13-14	Тема 7. Бізнес-планування стартапу	2	4	6	Р, Н, МКР
15-16	Тема 8. Методи оцінки вартості стартапу	2	4	6	Р, Н, Т
17-18	Тема 9. Управління поведінкою споживачів	2	4	6	Р, Н, ЗР
Разом		18	36	36	

* Л – лекції, П – практичні заняття, СРС – самостійна робота студентів;

** Р – робота на практичних заняттях, Н – виконання навчальних завдань, Т – тестування, МКР - модульна контрольна робота, ЗР – залікова робота.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Студенти мають своєчасно виконувати завдання відповідно до умов проходження першого та другого календарного контролю, писати модульні контрольні роботи.

Штрафних балів з дисципліни не передбачається.

Студенту можуть бути перезараховані бали, які він отримав за такий або подібний курс, пов'язаний з розробкою та управлінням стартапами, в іншому закладі вищої освіти.

Студентам можуть нараховуватись заохочувальні бали (усього – не більше 10 балів) за такі види наукової та дослідної роботи:

- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення, результати якої представлено у вигляді наукових тез, презентації, огляду наукових праць тощо (ваговий бал – 5), у вигляді наукової статті (ваговий бал – 10);
- Участь в дистанційних курсах за тематикою (ваговий бал – 10);
- участь у олімпіадах I та II рівнів, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 5);
- участь у конкурсах наукових робіт, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 5).

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у виконанні навчальних завдань на практичних заняттях, тому у разі їх пропуску студент не матиме можливості отримати відповідні рейтингові бали. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або інші вагомні життєві обставини), студенту надається додаткова можливість їх складання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів та невиконання умов допуску до семестрового контролю з неповажних причин, студент не допускається до його проходження в основну сесію.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оскільки семестровий контроль з дисципліни передбачений у формі заліку, рейтингова оцінка формується як сума всіх отриманих ним протягом семестру рейтингових балів.

1. Рейтингова оцінка студента складається з балів, які він отримує за такі види робіт:

- робота на практичних заняттях (Р) – передбачає участь у дискусійному обговоренні питань та розв’язанні задач (орієнтовна кількість відповідей студента протягом семестру – 4, ваговий бал – 5);
- виконання навчальних завдань (Н) – передбачає представлення виконаних самостійно та (або) в групах розрахунково-аналітичних завдань, ділових ігор та кейсів (орієнтовна кількість відповідей студента протягом семестру – 4, ваговий бал – 5);
- проходження тестування (Т) – проводиться на початку практичного заняття після завершення вивчення певного розділу (кількість тестувань – 5, ваговий бал – 2).
- виконання модульної контрольної роботи (МКР) – виконується на практичних заняттях під час 2-го календарного контролю (кількість робіт – 1, ваговий бал – 10);

Умовою позитивного проходження першого календарного контролю є отримання студентом на час його проведення не менше 20 балів.

Умовою позитивного проходження другого календарного контролю – отримання не менше 35 балів.

Максимальний рейтинг студента – 100 балів.

Студенти, які мають рейтинг не менше 60 балів, отримують відповідну позитивну оцінку без додаткових випробувань.

2. Семестровий контроль у формі написання залікової роботи (ЗР) проводиться для студентів, які мають рейтинг менше 60 балів, а також тих, хто хоче підвищити оцінку. У цьому разі бали, які студент набрав протягом семестру, анулюються.

Залікова робота складається з таких завдань:

- виконання розрахунково-аналітичних завдань (кількість завдань – 10, ваговий бал – 4).

Максимальна залікова оцінка – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни

На розсуд викладача студентам можуть бути зараховані сертифікати проходження очних, дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою.

У разі запровадження обмежень на відвідування ЗВО викладання дисципліни переноситься в дистанційний або онлайн формат.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри менеджменту підприємств, к.е.н. Артеменко Л.П.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол №1 від 31.08.2022 р.)

Погоджено методичною комісією факультету електроніки (протокол № 6 від 30.06.2022 р.).

Погоджено методичною комісією радіотехнічного факультету (протокол №06-2022 від 29.06.2022)